

MARKETING MAGIC

Tom MC Ifle
Indonesia's #1 Business Coach

1

THANKING YOU FOR YOUR ...

TIME

**It's the raw material of your
success**

**With TIME everything is possible, without it
nothing is possible**

Copyright © 2012 Top COACH Indonesia

TCI TOP COACH INDONESIA

2

1

OUR FOUNDER TOM MC IFLE



2012 - Present



2009 – 2012



2006 – 2009



1996 – 2006

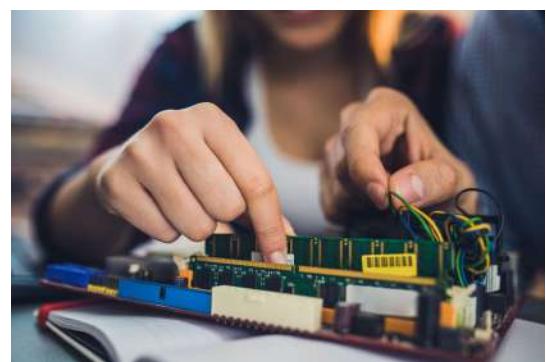
- CEO
- Trained Black Belt Six Sigma by Thomas Pzydek
- TRIZ Facilitator
- Certified Master Coach
- CEO, PT.iCOACH Illuminasi
- Licensed Coach
- Chief Operating Officer Action Coach Indonesia
- Head Coach Indonesia
- Coaches Coach Asia Pasific
- Head of Division Retail Business Development



3

AGENDA

- New Marketing tools in new normal
- Content is king
- Cara menciptakan konten berkualitas
- Cara mengukur efektifitas marketing
- Membangun tahapan marketing success
- Dominate your market



4

3 FASE MAGIC MARKETING

**GET
ATTENTION**

Gunakan Marketing Strategy

**CLOSE THE
SALE**

Gunakan Marketing System

**DRIVE THE
TEAM**

Lakukan Empowering Leader

TCI TOP COACH INDONESIA

5

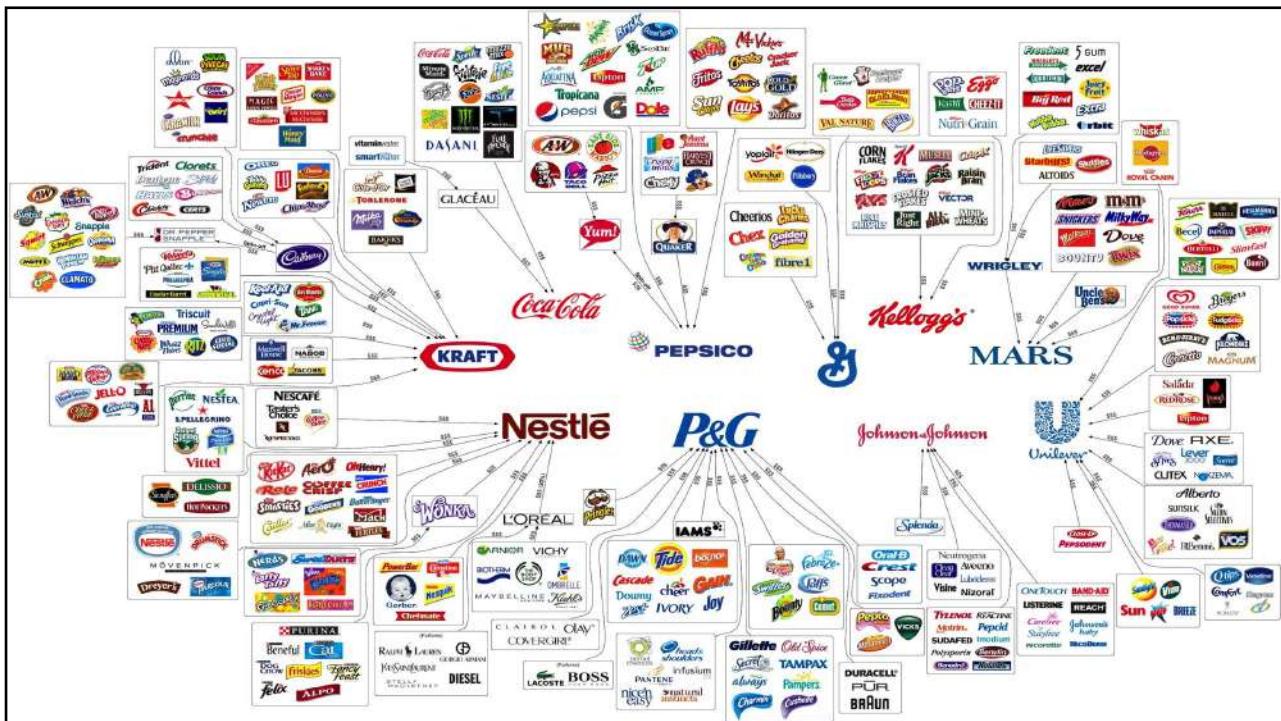
MARKETING PURPOSE

- Kirim informasi
- Hubungi Whatsapp
- Mengunjungi website
- Sign up
- Mengisi database
- Ikut kontes
- Memberi referensi
- Mengisi testimoni



TCI TOP COACH INDONESIA

6



7

MARKETING IN CRISIS

- Jaga ‘Mind Share’ jauh lebih murah daripada membangunnya nanti.
- Beriklan selama resesi membantu mempertahankan pengakuan merek yang diperlukan.
- Perusahaan yang mempertahankan pengeluaran selama resesi memberi kesan stabilitas perusahaan dan memberikan pengiklan kesempatan untuk mendominasi media periklanan.
- Pengiklan agresif dominasi saat resesi, sementara pengiklan yang takut-takut hancur.
- Upaya pemasaran yang kuat memungkinkan perusahaan untuk: memperkuat basis pelanggannya; mencuri bisnis dari pesaing; dan memposisikan dirinya dengan baik untuk pertumbuhan di masa depan.
- Iklan selama penurunan tidak boleh dilihat sebagai pengurasan laba tetapi sebagai kontributor laba.

8

MARKETING MINDSET ERROR

- Marketing itu mahal
- Saya sudah coba sekali tapi gagal
- Saya bukan orang marketing
- Saya tidak punya orang marketing
- Target market saya adalah semua orang
- Tidak mengukur efektifitas marketing



TCI TOP COACH 9 INDONESIA

9

NEW MARKETING TOOLS

TCI TOP COACH 10 INDONESIA

10

5

NTU PROFESSOR GEMMA CALVERT



TCI TOP COACH INDONESIA

11

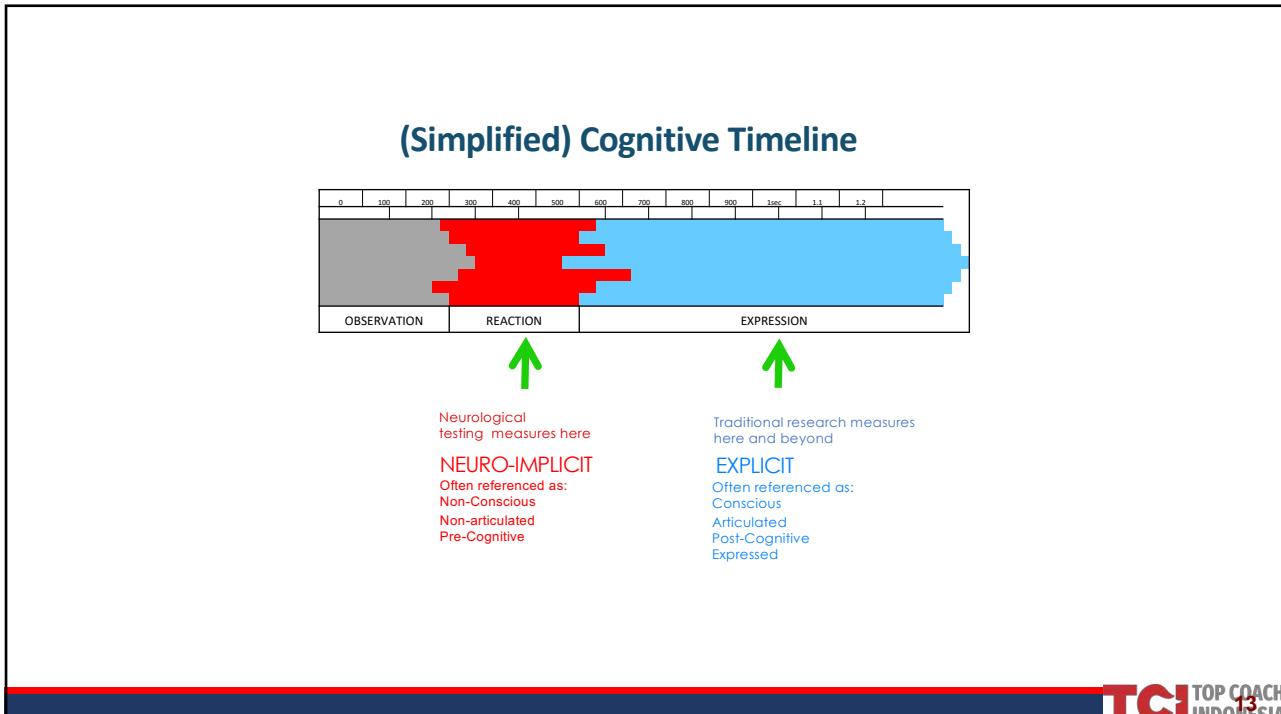
REACTION TIMES TESTS ARE THE MAINSTAY OF COGNITIVE PSYCHOLOGY

Awal 1980-an ketika bidang psikologi kognitif, para psikolog menyadari pentingnya pengujian waktu reaksi dan segera menjadi pendekatan utama untuk mempelajari kognisi manusia dan emosi.

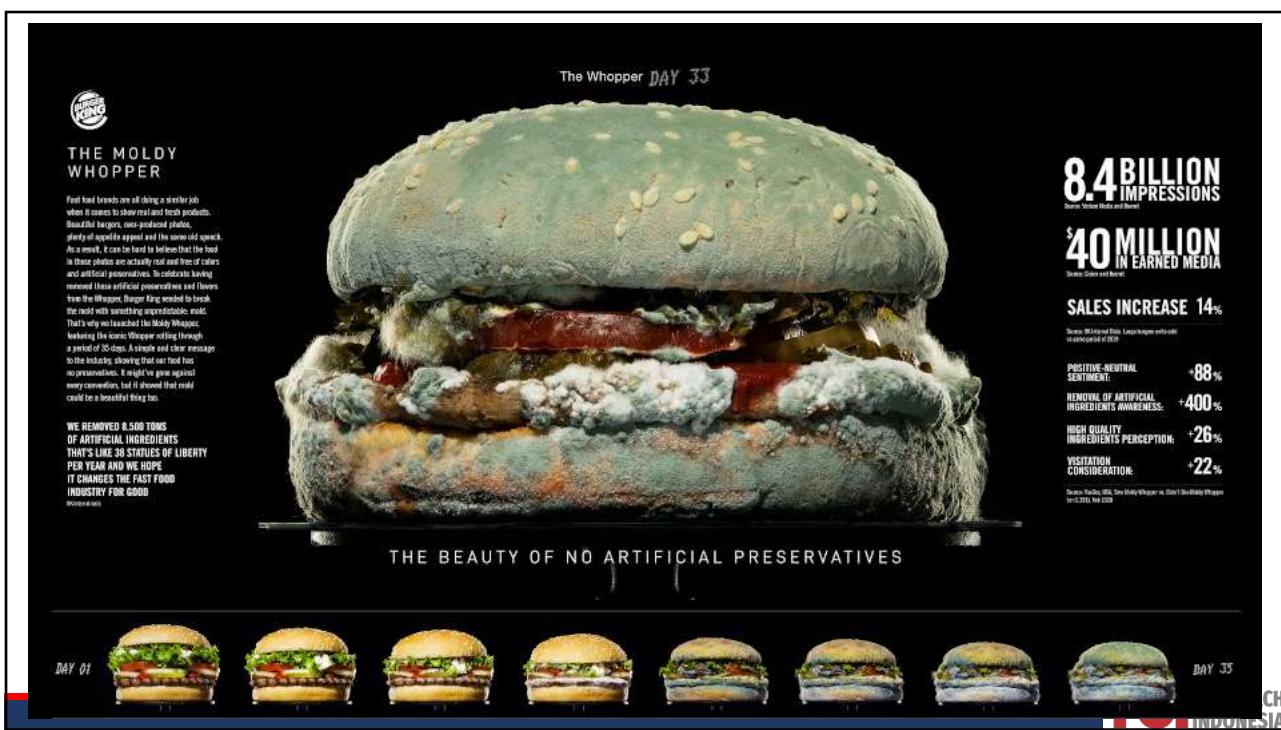


TCI TOP COACH INDONESIA

12



13



14



Printed hooded top
£7.99

Green



Select size

1½ 2Y	2 4Y	4 6Y	6 8Y	8 10Y
-------	------	------	------	-------

[Size Guide](#)

Next Day Delivery, Nominated Delivery Slot, Pick-up in store and Standard Delivery in 2-3 days.

[ADD TO SHOPPING BAG](#) [FIND IN STORE](#)

DESCRIPTION	DETAILS	SHARE	DELIVERY AND PAYMENT
• Cotton 80%; Polyester 20%			
CARE INSTRUCTIONS			
• Machine wash at 40°			
ITEM NR.			
• 0575530003			

15

INGAT KAPAN TERAKHIR KALI ANDA MEMBELI SESUATU ...



16

DESKIRPSIKAN

MENGAPA ANDA MEMBELI

- Harga
- Endorse
- Suka
- Perlu
- Sudah direncanakan
- Takut kehabisan
- Penasaran
- Sudah pernah coba

MOOD ANDA SAAT ITU

- Sedih
- Bahagia
- Bingung
- Kesal
- Damai
- Khawatir
- Nekat
- Marah

TCI TOP COACH INDONESIA ¹⁷

17

S	W	O	T
STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> • Things your company does well • Qualities that separate you from your competitors • Internal resources such as skilled, knowledgeable staff • Tangible assets such as intellectual property, capital, proprietary technologies etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Things your company lacks • Things your competitors do better than you • Resource limitations • Unclear unique selling proposition 	<ul style="list-style-type: none"> • Underserved markets for specific products • Few competitors in your area • Emerging need for your products or services • Press/media coverage of your company 	<ul style="list-style-type: none"> • Emerging competitors • Changing regulatory environment • Negative press/media coverage • Changing customer attitudes toward your company

 WordStream

TCI TOP COACH INDONESIA ¹⁸

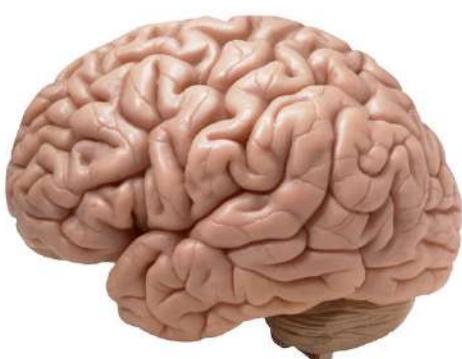
18

CONTENT IS KING

TCI TOP COACH
INDONESIA ¹⁹

19

MARKETING MAGIC ...



Keajaiban marketing yang menciptakan penjualan hebat ada pada kemampuan Anda mempengaruhi otak calon konsumen

TCI TOP COACH
INDONESIA ²⁰

20

10

HAPPY CHEMICAL



Happy = More Shares

TCI TOP COACH INDONESIA ²¹

21

“IF IT BLEEDS, IT LEADS”

Bahkan, Outbrain menemukan bahwa superlatif negatif (seperti kegagalan atau terparah) lebih efektif 30% lebih baik dalam mendapatkan perhatian Anda



TCI TOP COACH INDONESIA ²²

22

ENDORPHINE

- Lucu
- Bahagia
- Geli
- Suka
- Wajah aneh



TCI TOP COACH 23
INDONESIA

23



TCI TOP COACH 24
INDONESIA

24



25

DOPAMINE

Fungsi dari **dopamin** sendiri sangat banyak, ia berperan besar dalam memengaruhi emosi, gerakan, sensasi bahagia, konsentrasi dan merasakan rasa sakit.



TCI TOP COACH
26 INDONESIA

26



27

THE FUN THEORY

Kesenangan begitu powerful sehingga bisa mengubah hal-hal biasa dan tampaknya 'membosankan' menjadi menarik.

TCI TOP COACH
INDONESIA 28

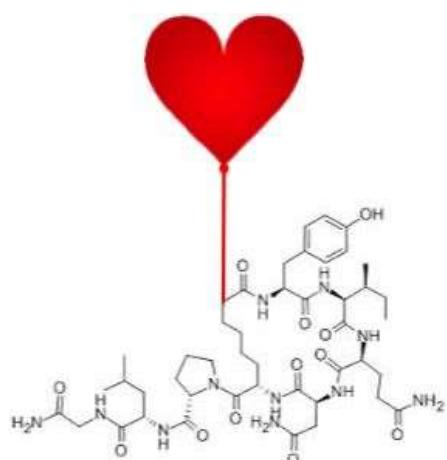
28



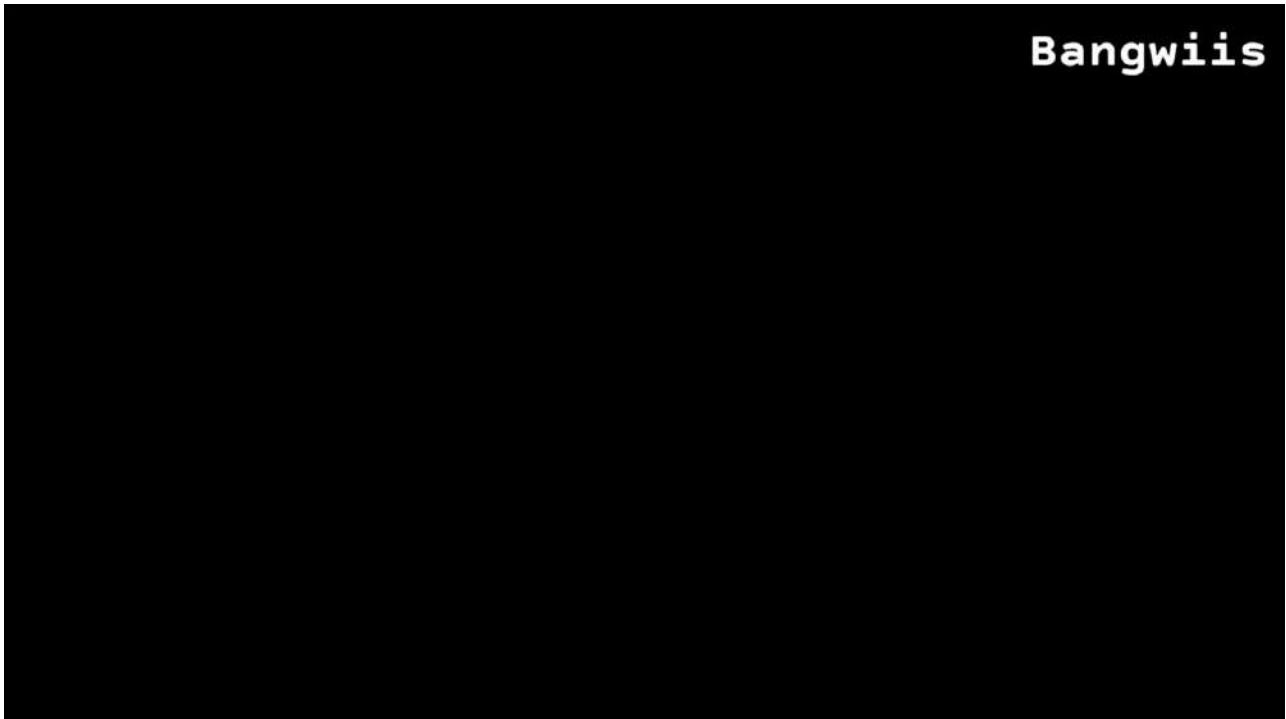
29

OXYTOCINE

- Oksitosin biasanya terkait dengan perasaan hangat
- Efektif menurunkan stres dan kecemasan.
- Oksitosin memiliki kekuatan untuk mengatur respons emosional dan perilaku pro-sosial kita, termasuk kepercayaan, empati, kenangan positif, pemrosesan isyarat ikatan, dan komunikasi positif.
- Membangun rasa percaya, senasib, keterbukaan



30



Bangwiis

31

CARA MENCIPTAKAN KONTEN BERKUALITAS



TCI TOP COACH
INDONESIA ³²

32

The Story

Pasar penuh sesak dengan Nokia, Motorola, dan Ericsson yang memperebutkannya di puncak.

Namun, Nokia menggantikan semua pesaingnya dan sekarang menjadi merek nomor satu di banyak pasar di seluruh dunia, secara efektif menggeser Motorola dari posisi itu.



Dunia pasar ponsel memang ramai. Beragam produk yang tersedia berkisar dari yang sederhana hingga yang kompleks dan setiap pabrikan menawarkan fitur-fitur terbaru.

Selain itu, beberapa merek yang kurang sukses seperti Samsung, Philips, Siemens, dan Panasonic berusaha keras untuk masuk ke pangsa pasar pesaing teratas.

Jadi apa yang membuat Nokia istimewa dari yang lain? Mengapa pelanggan memilih Nokia? Jawabannya terletak pada apa arti 'merek Nokia' bagi pelanggan.

TCI TOP COACH INDONESIA

33

33

The Story

Itu telah membuat upaya sadar untuk mengelola persepsi konsumen tentang mereknya.

Ini meningkatkan posisinya untuk menjadi merek nomor satu di beberapa pasar di seluruh dunia.

Nokia telah berhasil dengan menempatkan wajah manusia dalam pengambilan teknologi dan mendominasi emosi yang tinggi.



Nokia Group, produsen ponsel yang berbasis di Finlandia, telah secara mantap dan konsisten mengerjakan nama merek perusahaannya selama bertahun-tahun.

Upaya menciptakan citra 'merek' di benak pelanggan ini membawa hasil bagi Nokia.

Nokia telah berhasil membangun merek korporat yang mengaitkan 'kepercayaan' dan 'teknologi kuat' dengan kata 'Nokia'.

Dengan demikian, Anda dapat melihat bahwa merek yang kuat meninggalkan jejak di benak pelanggan. Mari kita lebih memahami tentang merek dan manajemen merek.

TCI TOP COACH INDONESIA

34

34

CARA MENGUKUR EFEKTIFITAS MARKETING

TCI TOP COACH
INDONESIA ³⁵

35

INSTRUCTIONAL VIDEO

FILTER



Cara kirim barang lewat JNE
Indra Praja • 61K views • 1 year ago
cara kirim barang lewat jne, cara mengirim barang melalui jne, cara cek resi jne, cek resi jne online.



MUDAH !!! Cara kirim barang Ke JNE ~ [VLOG01]
Dinudin Dim • 26K views • 1 year ago
Terimakasih telah menonton video saya ini,gabellurnya. Mohon maaf kepada para subscriber ku karena dri kemarin aku gak ...



Cara Packing Barang Yang Benar Standard JNE, POS INDONESIA, TIKI, WAHANA, DLL
Aldi Tour & Travel • 183K views • 2 years ago
Cara packing tas carrier, cara packing koper, cara packing hp / handphone, cara packing paket, cara packing produk makanan ...

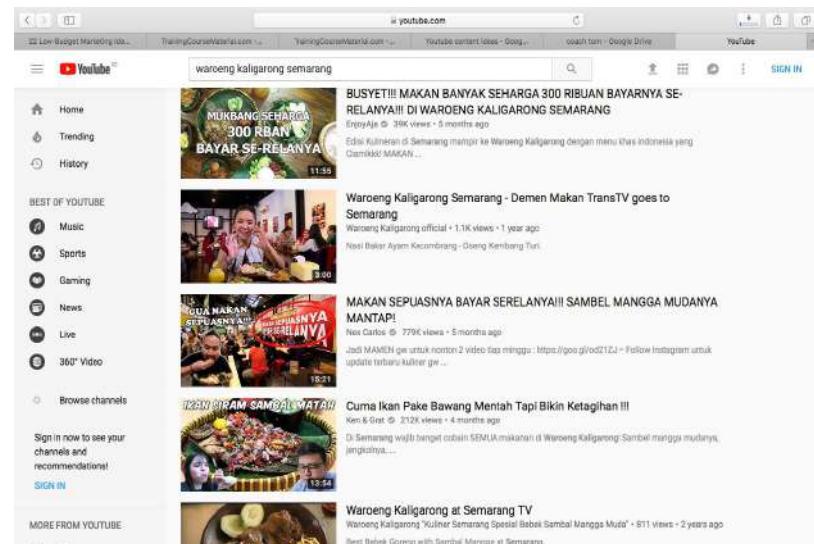


Cara Kirim Barang di POS INDONEISA - AMAN
cah solo313 • 8.3K views • 11 months ago
Hallo Kali Ini Saya membagikan video Terbaru Saya : Banyak banget Yang belum tau cara mengirim barang memalai POS ...

TCI TOP COACH
INDONESIA ³⁶

36

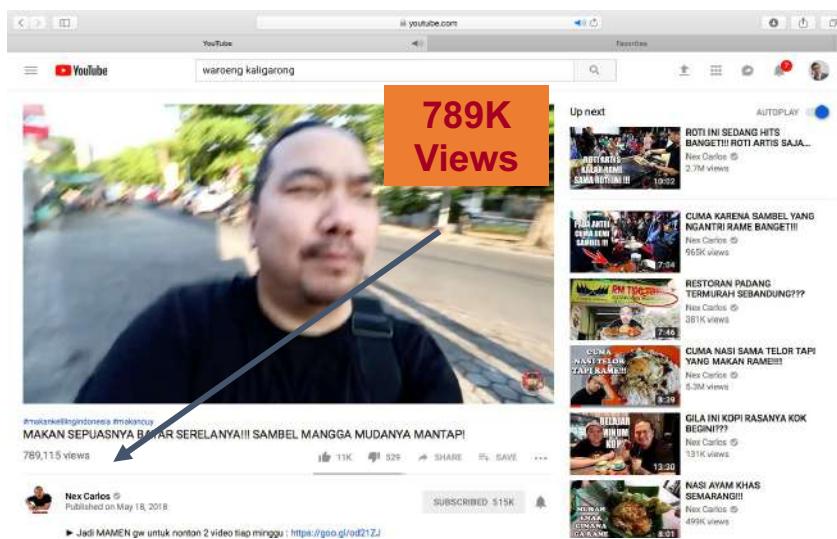
OPINION VIDEO



TCI TOP COACH INDONESIA ³⁷

37

YOUTUBER REVIEW



TCI TOP COACH INDONESIA ³⁸

38

19

WOW FACTOR ...

- Faktor "wow"
- Melampaui harapan pelanggan
- Memberikan pengalaman menyenangkan
- Layanan pelanggan yang luar biasa
- Lebih dari yang dia harapkan
- Tidak diduga sama sekali.



TCI TOP COACH INDONESIA ³⁹

39

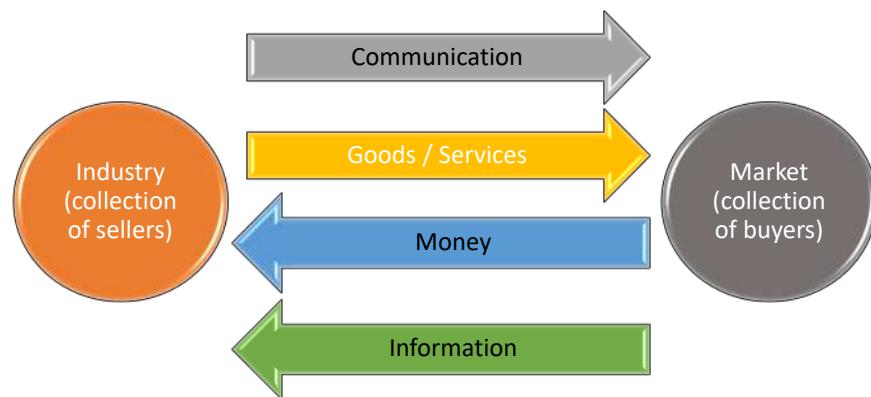
MEMBANGUN TAHAPAN MARKETING SUCCESS

TCI TOP COACH INDONESIA ⁴⁰

40

20

SIMPLE MARKETING



TCI TOP COACH INDONESIA 41

41

4 Ps

Marketing mix is the combination of four elements. They are:



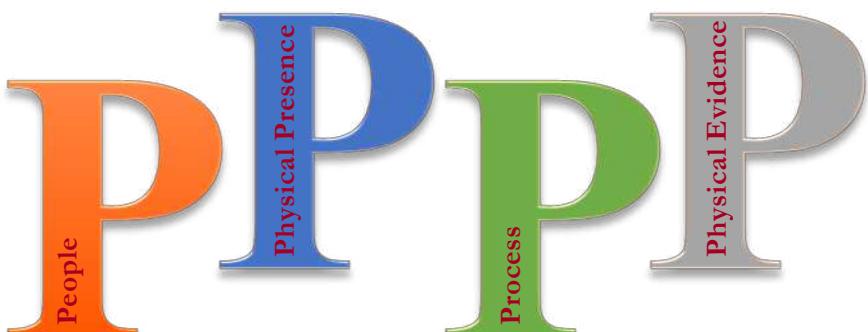
These are known as the 4 Ps of marketing.

TCI TOP COACH INDONESIA 42

42

Additional Ps

Some marketers also consider an additional four Ps to the original 4 Ps that you learnt. These are:



- ◉ Bagaimana staf Anda, berbeda dari yang ada di organisasi pesaing, dan bagaimana klien Anda berbeda dari klien pesaing Anda.
- ◉ Bagaimana tampilan toko atau situs web Anda.
- ◉ Bagaimana produk Anda dibangun dan dikirim, atau bagaimana layanan Anda dijual, dikirim dan diakses.
- ◉ Bagaimana layanan Anda menjadi nyata. Misalnya. Kebijakan & brosur adalah sesuatu yang dapat disentuh dan dipegang pelanggan.

4 Ps and 4 Cs

Now-a-days, the Four Ps is being replaced by the Four Cs model, consisting of :



The Four Cs model is more consumer-oriented and fits better in the movement from mass marketing to niche marketing.

Elements of 4 Cs Model

The elements of the four Cs model are:

Product- Customer /Consumer

Place- Convenience

Price- Cost

Promotion- Communication

Let's look at each in detail.

DOMINATE YOUR MARKET

WHAT YOU WILL LEARN IN MARKETING SYSTEM

Marketing Role

Branding

Brand Architecture

Market Research

Segmentation

Personas

Neuroscience

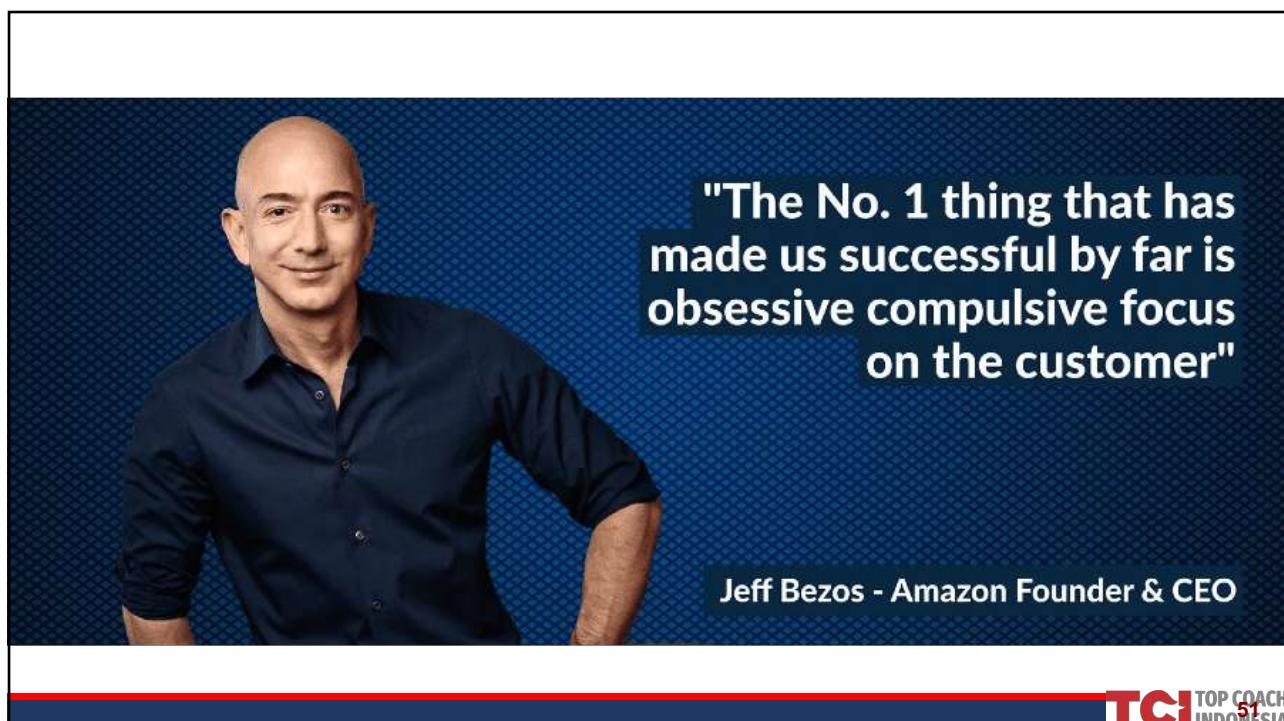
Neuromarketing

TYPICAL MARKETING ROLES AND FUNCTIONS

Market Intelligence	Corporate Communication	Channel & Field Marketing	Content Marketing	Creative Design	Branding & Advertising	Product Marketing	Product Management	Executive Strategy
Analisa pasar, kompetisi dan perilaku konsumen <ul style="list-style-type: none"> • Survey • Interview • Research • Report 	Menciptakan pencitraan positif melalui media, promosi, humas dan aktifitas yang positif <ul style="list-style-type: none"> • PR Releases • Blog • Call • Write • Email 	Tactical, B2B, sales team, targetnya adalah menciptakan demand. <ul style="list-style-type: none"> • Process • Brochures • Web pages 	Membuat konten digital yang dapat dikonsumsi termasuk video, whitepaper, ebooks, meme, statistik, tweet, atau apa pun yang akan menarik minat.	Integrasikan semua komponen branding, pesan, dan kampanye ke materi digital, sosial, dan cetak yang menarik, otentik.	Menciptakan citra perusahaan atau produk melalui nama, logo, warna, dan kesadaran berkendara akan citra tersebut melalui kendaraan komunikasi massa.	Berbicara dengan pasar dan menyusun strategi go-to-market berdasarkan kebutuhan dan keinginan pelanggan	Mendengarkan kebutuhan dan masalah pasar dan mengartikulasikan solusi dalam bentuk persyaratan produk.	Menentukan, melaksanakan keseluruhan strategi pemasaran, mengordinasikan sumber daya, menetapkan tujuan, dan melacak metrik keberhasilan. <ul style="list-style-type: none"> • Strategize • Plan • Communicate • Manage



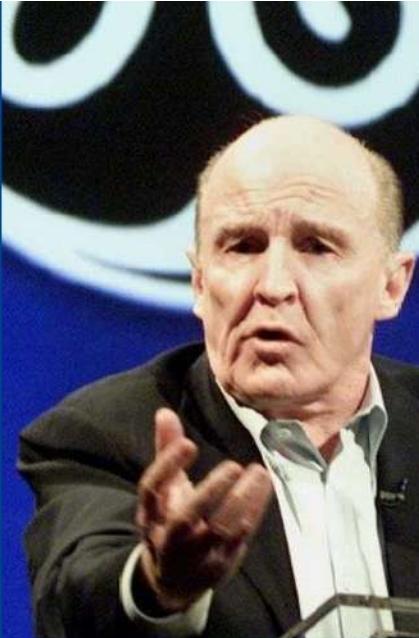
50



51

"In real life, strategy is very straightforward: You pick a general direction and implement like hell"

— JACK WELCH - GE



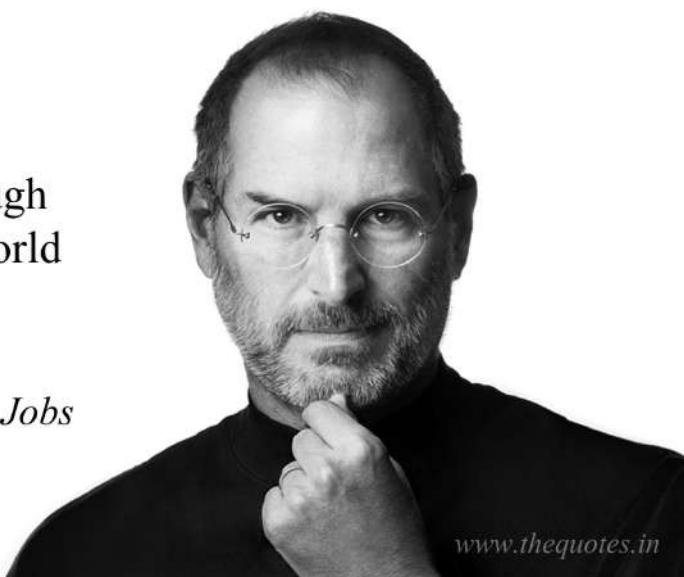
 Strategy for Executives

TCI TOP COACH INDONESIA 52

52

The people who are crazy enough to think they can change the world are the ones who do.

Steve Jobs



www.thequotes.in

TCI TOP COACH INDONESIA 53

53

BUSINESS BRIEFING

HOW TO DESIGN EFFECTIVE MARKETING SYSTEM

Hari/tanggal : **Sabtu, 12 Februari 2022**

Pukul : **19.00 – 21.00 WIB**

Online via : **zoom LIVE**

Investasi :
Normal Public **Rp. 1.250.000,-**
Early Bird
30 Pendaftar Pertama yang membayar lunas!
Rp. 350.000,-

Info & Pendaftaran
sistemasi.id/marketing-system
Call/Wa
Top Coach Indonesia
08111 5959 79

TOM MC IFLE
Indonesia's #1 Business Coach

TCI TOP COACH INDONESIA

tommclfie •
Jakarta, Indonesia

tommclfie • Saya akan mengadakan workshop bertema "How To Design Effective Marketing System"
Sabtu, 12 Februari 2022
Pukul : 19.00–21.00 WIB
Via Zoom Live

Disini akan ada berbagai hal yang dipelajari :
- Structure and job function of marketing
- Evolution of marketing
- Science of success in marketing
- Managing small team

Buruan daftar! jangan sampe kelewatan
Call/Wa : 08111 5959 79
Link pendaftaran : sistemasi.id/marketing-system
Harga Normal : Rp. 1.250.000,-
Early Bird : Rp. 350.000,- (Khusus 30 pendaftar pertama yang membayar lunas)

[View Insights](#)

Liked by coachwillycw and 46 others

7 DAYS AGO

Add a comment... Post

54

WEBINAR

BUSINESS WORKSHOP FROM HOME

Empowering Leader

Hari/tanggal : **Rabu, 16 Februari 2022**

Pukul : **19.00 – 21.00 WIB**

Online via : **zoom LIVE**

Investasi :
Harga Normal **Rp. 1.250.000,-**
Early Bird
Rp.350.000,-/Buy 1 Get 1
Khusus 50 Pendaftar Pertama yang membayar Lunas !

Info dan Pendaftaran
Link Pendaftaran : sistemasi.id/empowering-leader
Call/Wa
Top Coach Indonesia
08111 5959 79

TOM MC IFLE
Indonesia's #1 Business Coach

TCI TOP COACH INDONESIA

tommclfie •
Tom MC Ifle

tommclfie • Saya akan mengadakan workshop bertema "Empowering Leader"
Rabu, 16 Februari 2022
Pukul : 19.00-21.00 WIB
Via Zoom Live

Disini akan dibahas
- 14 types of leaders
- Great leader characteristics
- The power of words
- Charismatic leadership

Tertarik? Daftar sekarang juga!
Call/Wa : 08111 5959 79
Link pendaftaran : sistemasi.id/empowering-leaders
Harga Normal : Rp. 1.250.000,-
Early Bird : Rp. 350.000,-/Buy 1 Get 1
Khusus 50 pendaftar pertama yang membayar lunas

[View Insights](#)

29 likes

1 DAY AGO

Add a comment... Post

55

TCI TOP COACH INDONESIA

3 IN 1 BUSINESS BRIEFING PACKAGE

- Marketing Magic Rp. 350.000,-
- How to Design Effective Marketing System Rp. 350.000,-
- Empowering Leaders Rp. 350.000,-

NORMAL PRICE
~~RP. 1.050.000~~

SPECIAL PRICE
RP. 748.000,-

BUY 1 GET 1

Link Pendaftaran
bit.ly/paket-webinar

Top Coach Indonesia
Tip/WA
08111 5959 79

IKUTI DAN DAFTARKAN DIRI ANDA SEGERA pada WEBINAR bersama Coach Tom MC Ifle

***WEBINAR DESIGN STRATEGI MARKETING NEW NORMAL**

Hari/tgl: Sabtu, 5 Februari 2022

Jam: 14.00 - 16.00 WIB

***WEBINAR HOW TO DESIGN MARKETING SYSTEM THAT WORKS**

Hari/tgl: Sabtu, 12 Februari 2022

Jam: 19.00 - 21.00 WIB

***WEBINAR HOW TO BUILD EXCELLENT LEADERS**

Hari/tgl: Rabu, 16 Februari 2022

Jam: 14.00 - 16.00 WIB

Normal Price

Grab It Fast only Rp748.000-/Buy 1 Get 1 FOR 3 WEBINAR!

<https://bit.ly/paket-webinar>

TCI TOP COACH INDONESIA ⁵⁶